

Marcos Bregantim é o novo CEO da Becomex

São Paulo, 11 de maio de 2020 – A Becomex - empresa de consultoria estratégica e tecnologia especializada nas áreas tributária e aduaneira – acaba de anunciar a contratação de Marcos Bregantim para o cargo de CEO. O executivo chega com a missão de consolidar a atuação da empresa em regimes especiais por diversos segmentos e dar início aos planos de crescimento da empresa, com a meta de triplicar seu faturamento nos próximos cinco anos, saltando de R\$ 100 milhões para R\$ 300 milhões ao ano.

Com mais de 30 anos de experiência, Bregantim tem passagens por empresas de diversos setores, incluindo multinacionais. É formado em Administração de Empresas com ênfase em Análises de Sistema pela FASP e MBA em Marketing de Serviços pela FIA.

De acordo com o executivo, sua gestão estará apoiada em três importantes pilares:

- 1- Consolidação e potencialização das ofertas atuais da empresa, avaliando cada um dos serviços e otimizando ao máximo as oportunidades no mercado;
- 2- Diversificação da atuação a partir de novas ofertas;
- 3- Preparação da empresa para o novo ciclo de crescimento planejado para os próximos cinco anos, contribuindo cada vez mais com o ganho de competitividade dos clientes, agregando mais valor às suas estratégias.

A Becomex vem apresentando taxas de crescimento da ordem de 30% nos últimos anos, e planeja para 2020 atingir um faturamento de R\$ 110 milhões sobre os R\$ 80 milhões registrados em 2019. Em 2020, a empresa já comemora

o melhor primeiro trimestre da sua história de mais de uma década, com crescimento de 45% sobre o mesmo período do ano passado.

Nos últimos cinco anos, a Becomex proporcionou redução de custos no total de R\$ 7 bilhões para seus clientes, com destaque para os setores: Automotivo, Óleo e Gás, Agroindústria, Bens de Capital e Indústria de Transformação.

“O crescimento de forma acelerada da empresa exige uma transformação ágil e contínua de todas as áreas, processos e lideranças. Dessa forma, vamos estruturar a nova organização para próximos cinco anos, priorizando o crescimento sustentável. Para isso, nosso desafio será desenvolver uma nova liderança, reter e atrair novos talentos, implementar novas ofertas tanto para o mercado interno quanto mercado internacional, que possam - cada vez mais – proporcionar valor agregado e competitividade aos nossos clientes”, conclui o novo CEO da Becomex, Marcos Bregantim.

Becomex | Informações para Imprensa:

Pitchcom Comunicação

www.pitchcom.com.br

Isadora Leone | (11) 98445-3985 - isadora.leone@pitchcom.com.br

Andrea Cipriano | (11) 99151-2328 - andrea.cipriano@pitchcom.com.br



+55 (11) 3271-7041



contato@pitchcom.com.br
www.pitchcom.com.br



Rua Apeninos, 429 Cj. 903
Aclimação – São Paulo